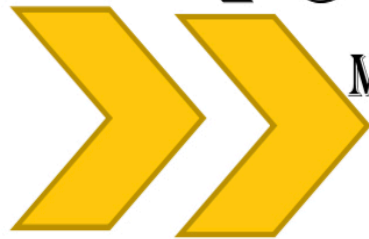




POOYAN MEDIA



MUSIC ENTERTAINMENT S.L

Dirección: Calle Nuestra señora de gracia 28-1E
Marbella 29602
Spain

Sobre nosotros:

- ▶ Creamos contenido que funciona
- ▶ Como centro neurálgico de estrategia creativa, producción, distribución y datos, utilizamos una fórmula patentada para impulsar la acción del mundo real,
- ▶ Somos uno de los líderes en categorías individuales y tenemos un alcance masivo y una audiencia adulta joven increíblemente leal. Nuestras firmas producen regularmente el contenido más visto y compartido del mundo: nuestras páginas en Instagram en términos de vistas por publicación y es visto por Mas de 6.6 millones de gentes.
- ▶
- ▶ Inspiramos la acción
- ▶ Tomando temas cotidianos y recargándolos con creatividad, tecnología, tendencias y comprensión del consumidor, el contenido orgánico de Pooyan media inspira a las audiencias objetivo a hacer algo mejor.
- ▶
- ▶ Entregamos para nuestros socios
- ▶ Al operar en la intersección de los medios digitales y la tecnología, Pooyan Media crea activos de marketing de rendimiento y comprobables de alto valor que brindan un retorno de la inversión sin precedentes para nuestros socios a gran velocidad y escala.

Nuestros objetivos

- ▶ pensamos de Hacer que el proceso de compra sea un esfuerzo de un solo clic
- ▶ El contenido que se puede comprar brinda una oportunidad de compra directa y permite a los consumidores agregar productos a un carrito directamente desde lo que están viendo o ir a la página de un producto y continuar comprando en línea desde allí.
- ▶ Puede leer este artículo para obtener más información sobre el valor de permitir que su cliente se salte el escaparate y vaya directamente al pago desde una plataforma de redes sociales.
- ▶ -Formatos de contenido que se pueden comprar

- ▶ **A:**
- ▶ **-Orgánico Social**
- ▶ **-Creación de contenido orgánico distribuido en las plataformas sociales de la marca First Media**
- ▶ **-Comprable en cualquier tienda online**
- ▶ **B:**
- ▶ **-Contenido de formato largo**
- ▶ **-Contenido personalizado de formato largo que impulsa las compras sociales**
- ▶ **-Distribuido en TV, Facebook Watch, YouTube y TikTok**
- ▶ **C:Anuncio de marketing de rendimiento**
- ▶ **Anuncios dinámicos de CPA pagados dirigidos a usuarios de redes sociales y clientes potenciales, impulsando el conocimiento directo de la marca y la acción de publicaciones que se pueden comprar a través de creatividades personalizadas**
- ▶ **D:Fuera de casa**
- ▶ **Experiencias digitales OOH personalizadas, 100% comprables a través de un código QR escaneable.**

Nuestra Historia:

- ▶ La empresa "Pooyan Media", que se estableció en 2020 como una acción privada, con más de tres años de actividad continua y dinámica, ahora es reconocida como una de las principales empresas de la industria de la música y el entretenimiento del país, la estructura de gestión de este grupo siempre ha estado tratando de De una manera dinámica y sistemática, desempeñar un papel en el desarrollo y mejora de la infraestructura del país y dar pasos hacia la realización de objetivos como el desarrollo y las nuevas tecnologías apoyándose en el conocimiento y la experiencia de su humano. recursos.
- ▶ Con tal enfoque que se ha priorizado atender las necesidades cualitativas y cuantitativas de una amplia gama de clientes, se ha determinado la misión o ámbito de trabajo de esta empresa de la siguiente manera:
- ▶ ejecutor competente
- ▶ Creación de contenido en las redes sociales.
- ▶ Investigación (laboratorio colaborativo, producción de conocimiento y ejecución de investigaciones y proyectos de investigación en campos afines)
- ▶ Pooyan Media Iran Company actualmente trabaja como una empresa privada en el campo de la producción y los servicios a un nivel progresivo y basado en el conocimiento con el empleo de más de 3 personas. Su proceso de movimiento se basa en un correcto enfoque de gestión de tal manera que todos los procesos se siguen con la sinergia del conocimiento y la experiencia a partir de un pensamiento sistemático, uniforme y coordinado
- ▶ El empeño y determinación de la junta directiva y de la alta dirección de la organización a lo largo de muchos años siempre ha estado encaminado a orientar a este grupo privado en la dirección del desarrollo y la excelencia y más que nunca, a solucionar algunas de las inquietudes de la jóvenes de esta región. . Es obvio que el esfuerzo y la inversión en este amplio campo ha estado acompañado de muchos problemas y desafíos, pero el objetivo del emprendimiento es directa e indirectamente el factor más importante que se ha considerado más allá de los motivos económicos.

I+D

- ▶ Objetivos de investigación y desarrollo (I+D)
- ▶ Los objetivos de la unidad de investigación y desarrollo es tratar de alcanzar el nivel deseado para una organización. Con base en las prioridades y necesidades de la organización, los objetivos más importantes de esta unidad son:
 - ▶ Producción de nuevos productos y mejora de la calidad.
 - ▶ Producción de nuevo conocimiento para desarrollar productos y optimizar procesos
 - ▶ Rápido retorno de las ganancias, rápida mejora de las funciones
 - ▶ Descubrir y comprender las oportunidades y necesidades del mercado
 - ▶ Respondiendo a las necesidades y deseos de los consumidores.
 - ▶ Creando bienestar y comodidad para las personas.
 - ▶ Fuerte participación en los flujos de conocimiento y aprendizaje
 - ▶ Mejorar la eficiencia de los recursos humanos y aumentar los ingresos de las personas
 - ▶ Aumento de la fuerza competitiva en el ámbito nacional y extranjero
 - ▶ Presencia activa en mercados globales
 - ▶ Mejorar la autosuficiencia

- ▶ Investigación para reducir los residuos de producción
- ▶ Encontrar soluciones inteligentes para reducir los costes de producción
- ▶ Análisis detallado del estado de los productos existentes
- ▶ Análisis detallado de la efectividad de los programas actuales y el personal existente
- ▶ Resumen y conclusión

- ▶ Diseñar y desarrollar un nuevo producto suele ser un factor muy importante en la supervivencia de una empresa. En industrias que cambian rápidamente, las empresas deben expandir continuamente sus diseños y su gama de productos. Los continuos cambios tecnológicos, la presencia de competidores y las cambiantes preferencias de los clientes han hecho inevitable esta expansión. Una empresa sin un programa de I+D debe basarse en alianzas estratégicas, adquisiciones y redes comerciales si quiere mantenerse al día.

- ▶ Un sistema que se mueve sobre la base del marketing, su enfoque está en las necesidades del mercado. Pero un sistema cuyas actividades se basan en la investigación y el desarrollo se enfoca en una necesidad que hasta ahora no ha sido satisfecha.

- ▶ Generalmente, las actividades de investigación y desarrollo están dirigidas por unidades especializadas o centros afiliados a una empresa, o pueden ser subcontratadas a empresas de investigación o universidades. En el contexto de los negocios, "investigación y desarrollo" generalmente se refiere a actividades orientadas al futuro ya largo plazo en los campos de la ciencia y la tecnología. Utiliza métodos comunes en la investigación científica, con la diferencia de que la orientación es hacia resultados comerciales predeterminados.